

Manager, c'est comme diriger une symphonie !

Beaucoup d'entre nous ont été confrontés à la rigueur de la direction d'entreprise. Diriger, c'est s'interroger, c'est comprendre, c'est analyser et c'est décider. Chaque dirigeant connaît cette terrible solitude du décideur, même avec des dizaines d'années d'expériences passées. Malgré les connaissances accumulées, on n'a de cesse de répéter que le management et la réussite, c'est tout autre chose. Comme la mode, le management change régulièrement de costume. Un jour vous devez faire preuve de Leadership, le lendemain pratiquer le Lean Management, ensuite être agile et demain être digital peut-être ? Aujourd'hui, sans « Management Cockpit » vous n'existez pas ! C'est ce que l'on vous dit.

« Une entreprise n'est rien moins qu'un orchestre où chacun a sa partition et doit la jouer juste »

Ces multiples organismes de formation en management vous serinent et vous vendent chaque décennie un nouveau concept bien meilleur que le précédent. D'ailleurs, ces consultants renommés et qui ont pignon sur rue vous envoient leurs collaborateurs, plutôt jeunes souvent, mais bardés de diplômes, rompus aux pratiques dernier cri des écoles de commerce à la pointe du management. Votre quotidien qui, est de plus en plus envahissant, pousse à cette irrésistible tentation de faire appel à leurs services, même onéreux ! Ces as du management sont normalement là pour vous vendre la performance, la seule qui vaille !

Mais, est-ce bien ce brillant jeune homme, le diplôme à peine sec en poche, la solution ? Être manager relève d'une véritable profession de foi. N'est pas manager qui veut. La preuve, les erreurs de « Casting » sont légion. Le manager qui réussit doit être le cumul d'une

foultitude de savoir-faire et de savoir-être. C'est l'association d'une subtile connaissance du client, de la sacro-saine concurrence, du potentiel disponible en interne et de la capacité à transmettre les bons messages. Il faut donc être exigeant, mais juste, prêcher la rigueur, mais être exemplaire soi-même, montrer le chemin, mais en sachant qu'il est possible de le suivre. Tout cela, un consultant pourra vous le suggérer, mais pas le faire à votre place. Vous tenez les rennes ! Un bon manager s'inquiétera que toute la chaîne d'exécution de prestations est en phase et que chacun tire sur la même corde. C'est la recherche permanente de la cohérence managériale des équipes, en symbiose entre stratégie et processus opérationnels. Seul un consultant expérimenté aux pratiques managériales et qui a vécu vos interrogations, pourra vous aider à y arriver. Il saura vous glisser que le don d'ambidextrie de fonctionnement est indispensable pour durer.

Une entreprise n'est rien moins qu'un orchestre où chacun a sa partition et doit la jouer juste. La partition, c'est la colonne vertébrale d'une symphonie, comme la stratégie modèle les axes d'actions d'une entreprise. Une entreprise est au sommet, quand son Directeur maîtrise, à la fois la partition et tous les instruments. C'est lui qui donne le « la ». Les consultants ne peuvent donc qu'être que de bons accordeurs d'instruments de musique. Sinon, qu'ils prennent votre place ! Non, ce n'est pas le consultant qui fait le manager. Le manager est excellent quand il sait ce qu'il veut. Alors, il fera appel à un consultant d'expérience pour être encore meilleur. Un manager digne de ce nom sait s'entourer, sait écouter, sait déléguer et sait faire prendre, avec respect et considération, la voie vers le concert réussi.

Dr Eric DAVALLE

Lausanne, le 13 mars 2017