

La distribution multi fluides en danger!

Après trois révolutions industrielles successives, celle de la vapeur, celle de l'électricité et celle de l'informatique, il est question d'une quatrième, celle du digital ou la gestion du « Big Data ». L'activité de la distribution multi fluides (eau, gaz, électricité, chaleur à distance et multimédia) aurait de quoi se réjouir. Elle semble couvrir une activité sans limite, au cœur même des besoins quotidiens des consommateurs. Elle apparaît comme indispensable, donc pérenne pour ceux qui la réalisent. Mais, le croire sans ouvrir grand les yeux serait une erreur.

« C'est cela que l'on attend surtout des distributeurs, à savoir leur capacité à innover dans un monde qui bouge »

En effet, la vie d'un distributeur n'est malheureusement plus un long fleuve tranquille. Longtemps monopolistique, l'activité de la distribution multi fluides est fortement agitée par le modèle économique mondialisé d'ouverture systématique à la concurrence. Les récentes positions de la Commission européenne sur les questions énergétiques, tendant à privilégier le marché, ne sont pas là pour le contredire. Le monde de la distribution de proximité est en train de changer, poussé par une volonté de nos autorités d'introduire plus de concurrence au profit des clients. Cela se fonde sur le fait qu'il y a plus de 740 distributeurs d'électricité et plus de 3'000 organisations pour fournir de l'eau en Suisse! C'est trop, pensent et disent certains. C'est peu à pas efficient, rétorquent d'autres. Pourquoi cette défiance contre les distributeurs? Alors qu'un vent de protectionnisme souffle de toute part sur l'Europe et outre-atlantique, le modèle de marché semble vouloir trouver un second souffle. Il y a ceux qui

pensent que le marché peut seul améliorer les performances et apporter plus d'agilité dans un monde de sujet au changement rapide. Il y a les distributeurs multi fluides qui oeuvrent depuis des décennies pour une distribution de proximité de qualité et sans cesse mise au goût du jour, en fonction des besoins. Tout cela, sans rougir des prix standards européens du kWh et du m³ comparables, alors!

Les distributeurs sont des entités responsables et sensibles au caractère de bien commun. Dans ce monde, il y a place pour tous. Le marché, comme les activités paraétatiques, sont complémentaires pour faire fonctionner la machine économique et créer de la valeur. C'est cela que l'on attend des distributeurs, à savoir leur capacité à innover dans un monde qui bouge. Bien avant, et sans attendre la mise en place de la stratégie énergétique 2050, de nombreux distributeurs ont déjà proposé des solutions renouvelables et durables. Ils ont une parfaite connaissance de la chaîne de valeur qui constitue une distribution multi fluides coordonnée et reconnue par une très large majorité de consommateurs. Pourquoi voudrait-on casser cela et au nom de quoi? Certes, la Confédération veut favoriser le client comme acteur du marché, soit autoproducteur. Les distributeurs sont déjà là pour l'accompagner. Faisons-leur confiance pour poursuivre leur mission de service public, au risque de mettre la profession et l'activité de la distribution réellement en danger.

Dr Eric DAVALLE

Lausanne, le 10 janvier 2017