



Sujet : L'ENTREPRISE OPTIMALE (Structure)

Brève description

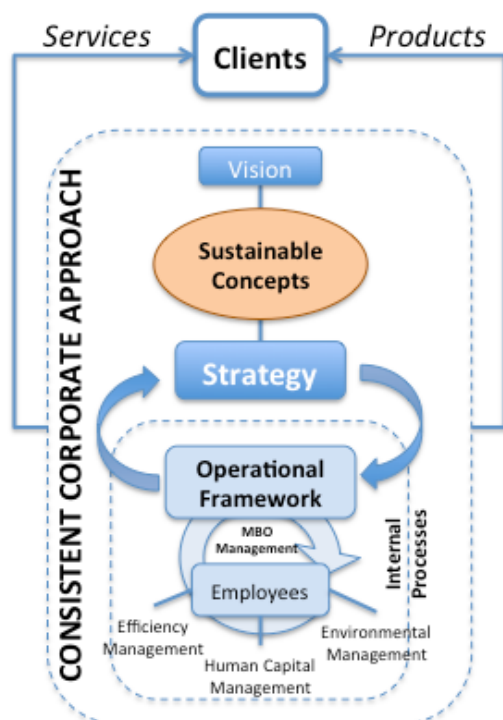
Il s'agit de mettre en place dans l'organisation hiérarchique tous les éléments susceptibles de rendre une entreprise optimale dans ses différents modes de fonctionnement. Le but est d'accroître très sensiblement et durablement ses performances, comme la satisfaction générale des dirigeants et des subordonnés. La mise en place pratique de la méthodologie utilisée a déjà permis des gains mesurables, tout en retrouvant un esprit d'équipe renforcé. L'entreprise optimale transcende l'innovation en apportant un socle stable.

Ces éléments d'amélioration concernent:

- l'efficience globale de l'entreprise, pour une meilleure performance financière et des temps consacrés aux tâches opérationnelles
- l'emploi de collaborateurs motivés, bien à leur place de travail et correctement informés, dirigés et formés pour une efficacité quotidienne accrue du travail à exécuter
- la recherche de réduction des impacts environnementaux, associée à l'utilisation maximisée des moyens de production, pour à la fois contribuer à préserver le futur des prochaines générations, tout en réduisant les coûts et les volumes de matières premières

Concept global

Afin d'atteindre l'entreprise optimale, le principe de base repose sur une **démarche managériale novatrice, rigoureuse et cohérente dans le fonctionnement**, depuis la stratégie d'entreprise jusqu'aux processus nécessaires au travail à réaliser. Cela signifie qu'il faut mettre en place toute une chaîne de valeurs qui lie la mission, la vision et la réalisation des objectifs d'entreprise avec la manière dont ces derniers sont réalisés, mesurés et corrigés pour l'entier des activités à exécuter. Il est aussi essentiel que chaque collaborateur soit informé du rôle qu'il va jouer dans l'entreprise et qu'il connaisse ce que l'on attend de lui pour chaque activité qui est clairement identifiée. Il faut mettre en place une structure qui donne un sens à tous ceux qui sont impliqués dans la réussite de l'entreprise. C'est donc créer une colonne vertébrale d'atteinte d'objectifs simples, clairs et compréhensibles avec un personnel motivé, responsabilisé, compétent et donc formé. L'essence est bien de créer un produit ou un service au meilleur coût, à forte valeur ajoutée et qui fidélise un savoir-faire et un savoir-être.



Les grands principes :

- Développer la stratégie d'entreprise (mission et vision)
- Définir les objectifs à atteindre
- Prévoir une organisation qui répond aux objectifs à atteindre (quoi et qui et pour quoi faire?)
- Définir les besoins en compétences et en comportements
- Définir qui doit être responsable et de quoi
- Prévoir un système de mesure de la performance (MPO) et de l'amélioration continue (PAC)
- Organiser les conditions de communication et de fonctionnement du personnel inter couches